

**” DET DÄR MED SIFFROR MÅSTE MAN TA MED EN NYPA SALT. INTE MINST MED TANKE PÅ ATT VI ÖVERTRÄFFADE VÅRA EGNA MÅL FÖR ÅR 2010, REDAN ÅR 2008**

**Ola** å sin sida berättar att han släpper taget mer och mer. Eller, rättar han sig själv, slutar att lägga sig i.

– Jag ser ju hur det går framåt och blir bättre och bättre så det är inte så svårt, säger han.

Även när det gällde fördelningen av de nya rollerna var de rörande överens. Om hur de ville ha det, vem som skulle göra vad till vad det ska stå på deras visitkort. Därför var det till exempel ganska självklart att Pär skulle axla vd-rollen, men att de hjälps åt och samarbetar kring många vd-relaterade frågor.

– Trots att vi har ganska olika personligheter och styrkor har vi ungefär samma grundvärderingar, säger Pär. Det gör att vi, även när vi har olika åsikter, kan diskutera oss fram till gemensamma beslut som vi sedan håller oss till. Något som känns bra och tryggt för mig.

Nya företagsledningarna brukar vilja sätta sitt avtryck på verksamheten. Kommer kunder och medarbetare att känna igen sig även med er vid rodret?

– De kommer de absolut att göra, säger Mia. Däremot kommer vi att driva företaget i en lite modernare stil än vad pappa skulle ha gjort. I denna ingår bland annat mer fokus på marknadsföring och försäljning samt fler satsningar på personalen och utökade lokalytor.

De nya lokalerna invigdes i början på maj 2009. De 1 000 nya kvadratmetrarna består av 800 kvm produktionslokal och en visningslokal på 200 kvm. Totalt har utbyggnaden kostat runt 6 MSEK. Ett respektingivande belopp för ett företag som i fjol omsatte 52 MSEK.

– Investeringsbeslutet underlättades av att vi fick ett regionalt utvecklingsstöd från Länsstyrelsen på 700 000 SEK, berättar Pär. Men trots detta och att det går oerhört bra för oss idag, hade vi nog inte klarat av att genomföra satsningen om vi inte haft en lokal bank som trott på oss.

Företagets planer fram till år 2012 är precis färdiga och innan detta år är till ända vill de ha skapat en ännu trivsammare miljö och ännu godare framtidsutsikter för företaget, medarbetarna och uppdragsgivarna.

– Dessutom räknar vi med att vara 40 personer, ha en omsättning på cirka 70 MSEK och en god lönsamhet, berättar Mia. Men det där med siffror måste man ta med en nypa salt. Inte minst med tanke på att vi överträffade våra egna mål för år 2010, redan år 2008. Och det gjorde vi med råge. ✕

**TBO Haglinds**

TBO Haglinds är ett företag som tillverkar och monterar... (text is small and partially obscured)

# ETT LYCKAT GENERATIONSSKIFTE SKAPAR GODA FRAMTIDSUTSIKTER

I en tid då många bygg- och industriföretag kvider under lågkonjunkturen och obefintlig orderingång, sätter de nya försäljningsrekord. I ett läge då många andra tvingas skruva ner framtidsförväntningarna rekordsatsar de på nya produktions- och visningslokaler samt produktutveckling.

– Faktum är att vi aldrig haft så mycket jobb som nu, berättar Pär Haglind, vd på TBO Haglinds. De verksamhets- och vinstmål vi satt upp för år 2010, överträffades redan i fjol.

Text: Ulf Westberg · Foto: Linda Karlsson

**P**är och Peter Haglind och deras syster Mia Hultgren är andra generationen Haglind och företagets nya ägare. Eller nya och nya. De gick in som delägare 2004 då deras far och företagets grundare, Ola Haglind, tog det första klivet tillbaka från den dagliga driften. Då var företaget indelat i tre affärsområden – idag är det i huvudsak montage av balkonger som gäller.

– Vi monterar balkonger på fastigheter som helt saknar balkonger, säger Peter Haglind. Finns det redan balkonger kan vi montera större och modernare, med inglasning om så önskas. Dessutom tillverkar och monterar vi balkonger till nyproduktioner.

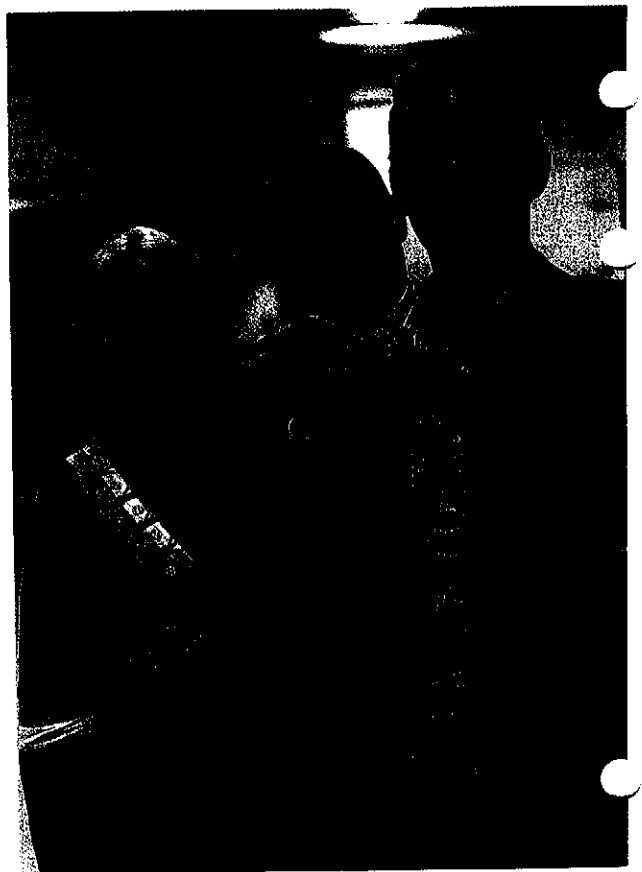
Att företaget levererar helhetslösningar och kan tillgodose alla arkitektoniska och tekniska krav vid renovering och nyproduktion, är en av förklaringarna bakom dagens framgångar. Hade de varit mer beroende av nyproduktion hade bilden förmodligen sett annorlunda ut.

– När jag startade verksamheten en gång i tiden handlade det främst om att byta ut gamla balkonger på grund av dåliga golv, berättar Ola. Nu

## ”VI SYSKON TRIVS BRA TILLSAMMANS OCH SOM VI SER DET HAR VI HAFT TUR SOM HAFT PAPPA MED OSS UNDER DESSA ÅR”

byter man för att få en större golvyta och då gärna inglasat. Det förlänger säsongen men kanske framför allt för att det gör lägenheterna och därmed fastigheten mer attraktiv.

Idag och fler än 30 000 monterade balkonger senare, är det alltså syskontrion Pär, Peter och en, inledningsvis, lite motvillig Mia som leder företaget.



Mia Hultgren tillsammans med sina bröder Pär och Peter Haglind.

– För Pär och Peter var det ganska självklart att de skulle ta över, berättar Mia. Själv hade jag väl inte riktigt siktet inställt på detta till en början, men mamma lyckades övertala mig. Det är jag mycket glad för i

När resultatet av ett helt livs arbete ska förmedlas till nästa generation ligger det inte bara kronor och ören i potten. Det är även många kär inblandade som man måste ta hänsyn till. Men överlåtelsen och skiftet har gått helt friktionsfritt. Ingen av dem ser eller upplever några problem med att arbeta så nära tillsammans med sin familj eller att man sitter i gamla roller och mönster.

– Vi syskon trivs bra tillsammans och som vi ser det har vi haft tur om vi haft pappa med oss under dessa år, berättar Mia. Det har gjort att vi kunnat växa in i våra roller under lite lugnare former än vad som varit fallet annars.